

EC21 Report

안경
(Eyewear)

Taiwan
Market Research

Eyewear Market Analysis

해외 안경시장 동향 조사

www.ec21.com

II. 대만

1. 시장규모
2. 수출입 통계
3. 시장동향 및 전망
4. 경쟁현황 및 유통채널
5. 통관 절차 및 인증

1. 시장규모

1) 품목별 시장규모

대만 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 대만 내 안경테 시장규모를 제공함

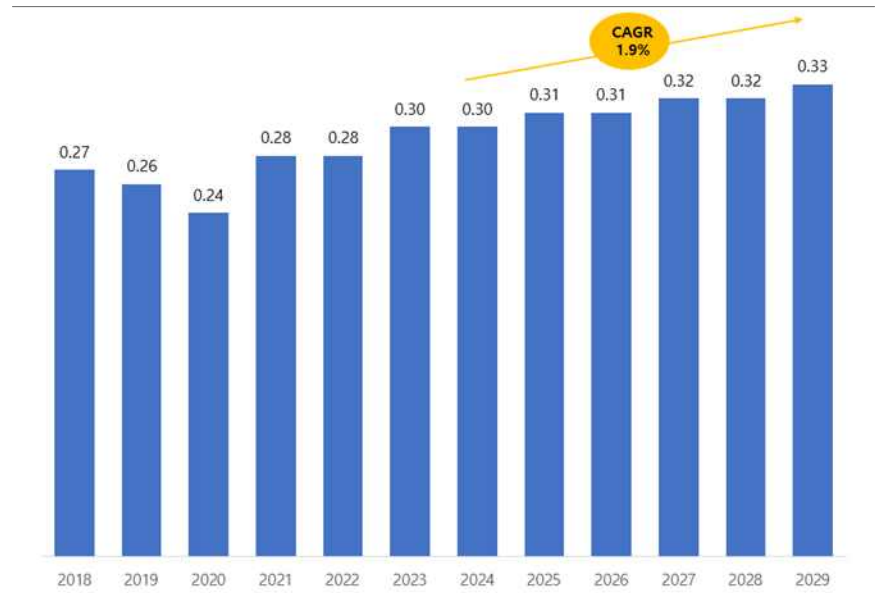
I 대만 안경테 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 대만 안경테 시장규모는 3,000만 달러를 기록함

2018~2020년까지 매년 하락하는 추세였으나, 2021년부터 반등하여 3,000만 달러대를 유지하고 있음. 2024년 안경테 시장은 전년과 동일한 3,000만 달러로 전망됨. 향후 시력과 관련된 질병 증가, 패션 트렌드의 인기로 인해 안경테의 수요가 증가할 것으로 예상됨에 따라 대만 안경테 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.9%로 성장하면서 2029년 3,300만 달러로 성장할 것으로 평가됨

대만 안경테 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(2) 안경렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 대만 내 안경렌즈 시장규모를 제공함

I 대만 안경렌즈 시장규모 및 전망

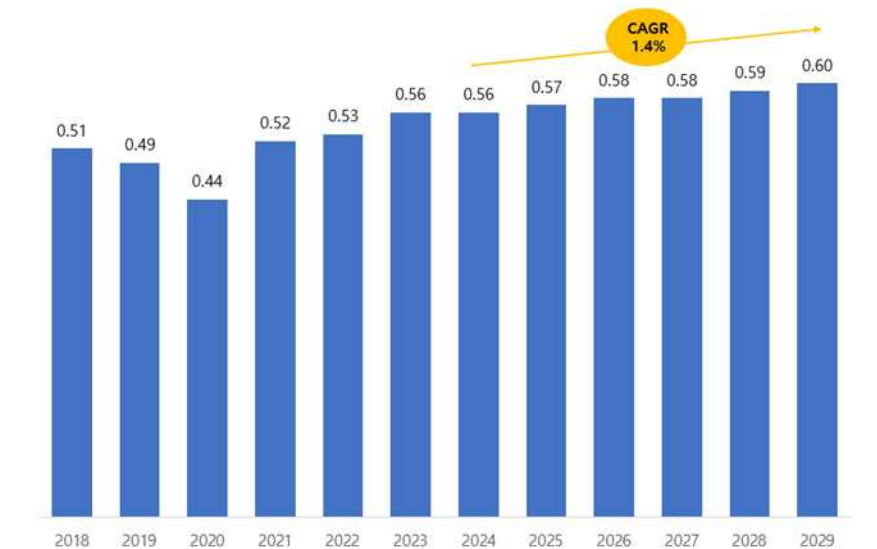
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 대만 안경렌즈 시장규모는 5,600만 달러를 기록함

코로나19로 인해 2020년까지 하락세를 보였으나, 2021년부터 5,000만 달러를 돌파함. 노인 인구 증가에 따라 노안, 백내장 등 노령 관련 질병이 급증하여 소비자들의 눈 관리에 대한 인식이 높아질 것으로 예상됨. 이에 따라 안경렌즈의 수요 역시 함께 증가할 전망이다

2024년에는 전년과 동일하게 5,600만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 대만 안경렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.4%로 성장하면서 2029년 6,000만 달러로 증가할 것으로 평가됨

대만 안경렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(3) 콘택트렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 대만 내 콘택트렌즈 시장규모를 제공함

I 대만 콘택트렌즈 시장규모 및 전망

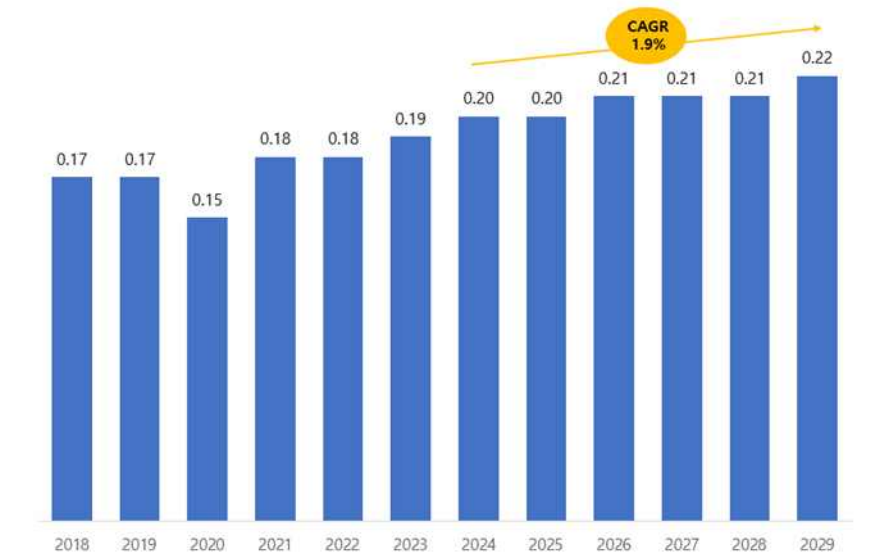
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 대만 콘택트렌즈 시장규모는 1,900만 달러를 기록함

콘택트렌즈 시장 역시 안경렌즈와 마찬가지로 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 대만 현지 브랜드의 혁신뿐만 아니라 한국, 일본의 콘택트렌즈가 대만에서 크게 인기를 끌면서 콘택트렌즈 시장이 활기를 띠고 있음

2024년에는 전년 대비 5.3% 증가한 2,000만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 대만 콘택트렌즈 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.9%로 성장하면서 2029년 2,200만 달러로 성장할 것으로 평가됨

대만 콘택트렌즈 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(4) 선글라스

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 대만 내 선글라스 시장규모를 제공함

I 대만 선글라스 시장규모 및 전망

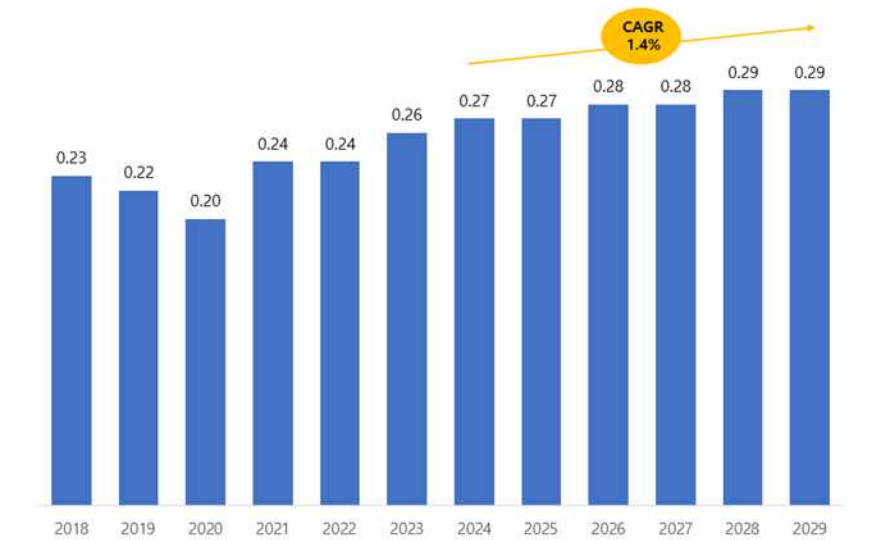
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 대만 선글라스 시장규모는 2,600만 달러를 기록함

선글라스 시장 역시 2020년 코로나19의 여파로 성장세가 잠시 주춤하였으나, 2021년부터 회복하여 성장세를 보임. 가처분 소득 증가 및 패션 관심 증가 등으로 인해 디자이너 또는 브랜드 제품을 구매함. 선글라스는 기능성보다 패션용으로 소비하는 편임

2024년에는 전년 대비 3.8% 증가한 2,700만 달러를 기록할 것으로 전망함. 향후 대만 선글라스 시장은 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.4%로 성장하면서 2029년 2,900만 달러로 성장할 것으로 평가됨

대만 선글라스 시장규모

단위: 백만 달러



출처 : Statista

(5) 평균 가격 분석

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 대만 내 아이웨어 평균 가격을 제공함

I 품목별 평균 가격 분석

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 기준 안경렌즈의 평균 가격이 93.67달러로 품목 중 가장 높았음. 그 다음으로는 안경테(82.1달러), 선글라스(40.22달러) 순으로 나타났으며, 콘택트렌즈가 2.18달러로 가장 낮았음

4개 품목 모두 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.5%의 성장률을 기록할 것으로 예측됨. 2029년 안경렌즈의 평균 가격이 103달러로 여전히 가장 높고, 안경테(90.31달러), 선글라스(44.22달러), 콘택트렌즈(2.4달러)로 나타날 전망이다

품목별 평균 가격

단위: 달러



출처 : Statista

2. 수출입 통계

1) 품목별 수출입 현황

대만 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스별 수출입 현황을 조사하였음

(1) 안경테

HS코드 9003 기준 대만 안경테의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 대만 안경테 수입 현황

HS코드 9003 기준 대만의 안경테 수입 현황을 살펴보면, 2023년 4,049만 4,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 5.83%로 2020년 이후 매년 성장하는 추세임. 대만 수입 시장 1위는 중국으로 1,727만 5,000달러로 전체 시장의 42.7%를 차지함. 중국에 이어 일본이 1,094만 8,000달러로 2위를 차지함. 연평균 성장률은 8.73%로 수입 규모는 매년 증가하고 있음

한편, 한국은 대만 수입 시장에서 274만 8,000달러로 4위를 기록함. 연평균 성장률은 -6.32%로 2020년 이후 수입 규모가 매년 감소하는 추세임

대만 안경테(HS 9003) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전체	34,165	35,089	35,861	40,494	100.0%	5.83%
1	중국	15,023	15,816	15,635	17,275	42.7%	4.77%
2	일본	8,516	8,695	9,360	10,948	27.0%	8.73%
3	독일	2,321	2,322	2,392	3,030	7.5%	9.29%
4	한국	3,343	3,169	2,763	2,748	6.8%	-6.32%
5	이탈리아	1,903	2,165	2,333	2,524	6.2%	9.87%
6	덴마크	1,140	1,320	1,539	1,935	4.8%	19.29%
7	프랑스	414	364	371	638	1.6%	15.51%
8	오스트리아	549	399	624	485	1.2%	-4.05%
9	벨기에	56	82	133	161	0.4%	42.19%
10	폴란드	126	144	168	156	0.4%	7.38%

출처 : ITC

I 한국 안경테 수출 현황

HS코드 9003 기준 한국의 안경테 수출 현황을 살펴보면, 2023년 8,511만 1,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 2,601만 3,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -4.65%로 마이너스 성장률을 보임. 일본에 이어 미국이 1,109만 8,000달러로 2위를 차지함. 2021년 이후 매년 감소하는 양상을 나타냄

한편, 상위 10개국 중 필리핀의 연평균 성장률이 121.65%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

대만의 경우 273만 4,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 9위를 차지함. 연평균 성장률은 3.47%로 2020년 이후 매년 증가하였음

한국 안경테(HS 9003) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	83,805	88,968	87,639	85,111	100.0%	0.52%
1	일본	30,009	26,425	26,892	26,013	30.6%	-4.65%
2	미국	10,660	13,622	11,899	11,098	13.0%	1.35%
3	중국	6,801	8,173	5,479	5,269	6.2%	-8.16%
4	독일	5,260	6,194	4,976	4,811	5.7%	-2.93%
5	베트남	3,470	2,522	4,578	3,898	4.6%	3.95%
6	필리핀	271	185	648	2,951	3.5%	121.65%
7	프랑스	2,677	3,214	3,325	2,813	3.3%	1.67%
8	네덜란드	2,100	2,996	3,089	2,804	3.3%	10.12%
9	대만	2,468	2,496	2,629	2,734	3.2%	3.47%
10	덴마크	2,221	2,725	2,658	2,346	2.8%	1.84%

출처 : ITC

(2) 안경렌즈

안경렌즈는 크게 유리용 안경렌즈(HS코드 9001.40)와 시력교정용 안경렌즈(HS코드 9001.50)를 기준으로 대만 안경렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 대만 안경렌즈(유리) 수입 현황

HS코드 9001.40 기준 대만의 안경렌즈(유리) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 53만 달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 11.73%로 2021년 이후 매년 성장하는 추세임. 대만 수입 시장 1위는 헝가리로 20만 9,000달러로 전체 시장의 39.4%를 차지함. 연평균 성장률은 32.42%로 2020년 이후 꾸준히 성장하고 있음. 헝가리에 이어 중국, 핀란드가 2,3위를 차지하였으며, 상위 3개국이 전체 시장의 88% 이상을 점유함

한편, 한국은 7위를 차지하였으나, 그 규모가 미미하여 집계되지 않음

대만 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		380	374	438	530	100.0%	11.73%
1	헝가리	90	104	161	209	39.4%	32.42%
2	중국	231	227	176	174	32.8%	-9.01%
3	핀란드	26	20	4	88	16.6%	50.14%
4	미국	-	-	-	36	6.8%	-
5	이스라엘	-	-	9	22	4.2%	-
6	영국	-	-	-	1	0.2%	-
7	한국	2	-	-	-	0.0%	-
8	독일	-	6	7	-	0.0%	-
9	오스트리아	6	-	-	-	0.0%	-
10	체코	-	-	3	-	0.0%	-

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(유리) 수출 현황

HS코드 9001.40 기준 한국의 안경렌즈(유리) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2,000만 달러의 수출 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -64.84%로 2021년 이후 매년 급격하게 감소하였음. 다소 제한적인 수출 규모로 2023년에는 과테말라에만 수출한 것으로 집계되었음

한편, 대만의 수출 규모는 집계되지 않음

한국 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	46	86	13	2	100.0%	-64.84%
1	과테말라	-	-	-	2	100.0%	-
2	중국	11	2	9	-	-	-
3	도미니카 공화국	1	-	-	-	-	-
4	독일	1	-	-	-	-	-
5	인도네시아	1	-	-	-	-	-
6	아일랜드	10	-	-	-	-	-
7	일본	-	-	-	-	-	-
8	말레이시아	2	-	-	-	-	-
9	필리핀	1	-	-	-	-	-
10	폴란드	2	-	-	-	-	-

출처 : ITC

I 대만 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황

HS코드 9001.50 기준 대만의 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 6,036만 달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 8.39%로 2020년 이후 꾸준히 성장하고 있음. 대만 수입 시장 1위는 중국으로 3,398만 4,000달러로 전체 시장의 56.3%를 차지함. 그 뒤를 이어 태국이 1,040만 5,000달러 규모로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 20.80%로 높은 성장세를 기록함

한편, 한국은 대만 수입 시장에서 8만 달러로 11위를 기록함. 연평균 성장률은 -27.16%로 2020년 이후 수입 규모가 매년 감소하는 추세임

대만 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		47,402	51,644	53,995	60,360	100.0%	8.39%
1	중국	29,106	34,298	32,641	33,984	56.3%	5.30%
2	태국	5,903	5,805	7,516	10,405	17.2%	20.80%
3	필리핀	4,527	3,244	4,691	6,422	10.6%	12.36%
4	말레이시아	1,546	2,179	3,064	3,279	5.4%	28.48%
5	일본	2,193	2,233	2,519	2,716	4.5%	7.39%
6	독일	560	899	916	1,196	2.0%	28.78%
7	미국	568	1,049	767	644	1.1%	4.27%
8	싱가포르	465	377	499	516	0.9%	3.53%
9	홍콩	276	437	325	402	0.7%	13.35%
10	이탈리아	923	453	453	256	0.4%	-34.79%
11	한국	207	148	150	80	0.1%	-27.16%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황

HS코드 9001.50 기준 한국의 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 4,441만 4,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 1,388만 5,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -18.93%로 마이너스 성장률을 보임. 중국에 이어 미국과 베트남이 각각 2,3위를 차지하였고, 상위 3개국이 전체 수출 시장의 약 70%를 점유함

한편, 상위 10개국 중 베트남의 연평균 성장률이 281.52%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2021년 이후 수출 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

대만의 경우 16만 7,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 25위를 차지함. 연평균 성장률은 -0.20%로 매년 16만 달러 규모를 유지하고 있음

한국 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		47,069	61,929	50,406	44,414	100.0%	-1.92%
1	중국	26,064	30,111	18,064	13,885	31.3%	-18.93%
2	미국	4,110	8,268	8,865	10,390	23.4%	36.23%
3	베트남	109	4,844	6,332	6,053	13.6%	281.52%
4	독일	2,135	2,707	2,066	1,837	4.1%	-4.89%
5	프랑스	1,620	1,880	1,817	1,541	3.5%	-1.65%
6	일본	2,776	2,529	1,903	1,087	2.4%	-26.84%
7	이스라엘	823	580	828	901	2.0%	3.06%
8	필리핀	1,380	1,547	1,344	795	1.8%	-16.79%
9	튀르키예	239	471	618	764	1.7%	47.31%
10	이탈리아	778	828	884	750	1.7%	-1.21%
25	대만	168	161	168	167	0.4%	-0.20%

출처 : ITC

(3) 콘택트렌즈

HS코드 9001.30 기준 대만 콘택트렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 대만 콘택트렌즈 수입 현황

HS코드 9001.30 기준 대만의 콘택트렌즈 수입 현황을 살펴보면, 2023년 7,495만 3,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 대만 수입 시장 1위는 아일랜드로 2,784만 3,000달러로 전체 시장의 37.1%를 차지함. 그 뒤를 이어 미국이 2,117만 9,000달러로 2위를 차지함. 점유율은 28.3%로 상위 2개국이 전체 시장의 절반 이상을 점유함

한편, 한국은 대만 수입 시장에서 572만 7,000달러로 4위를 기록함. 연평균 성장률은 24.65%로 2020년 이후 수입 규모가 매년 증가함

대만 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	74,766	75,229	68,804	74,953	100.0%	0.08%
1	아일랜드	37,372	37,003	21,614	27,843	37.1%	-9.35%
2	미국	17,938	16,801	21,603	21,179	28.3%	5.69%
3	헝가리	1,353	2,556	6,295	6,599	8.8%	69.59%
4	한국	2,957	4,057	5,031	5,727	7.6%	24.65%
5	말레이시아	6,320	4,123	4,504	4,589	6.1%	-10.12%
6	싱가포르	1,988	4,190	2,681	3,685	4.9%	22.84%
7	영국	2,325	2,750	2,910	1,923	2.6%	-6.13%
8	독일	968	1,328	1,208	1,902	2.5%	25.25%
9	코스타리카	3,183	2,173	1,984	1,219	1.6%	-27.38%
10	일본	108	169	263	270	0.4%	35.72%

출처 : ITC

I 한국 콘택트렌즈 수출 현황

HS코드 9001.30 기준 한국의 콘택트렌즈 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,766만 5,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 6,600만 3,000달러로 전체 시장의 29.0%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.43%로 2021년 이후 수출액이 증가하였음. 일본에 이어 중국이 4,193만 3,000달러로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 -8.23%로 2021년 이후 감소하고 있음

한편, 대만의 경우 479만 9,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 9위를 차지함. 연평균 성장률은 27.30%로 2020년 이후 매년 증가하였음

한국 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	177,473	229,387	232,648	227,665	100.0%	8.66%
1	일본	47,708	47,565	55,465	66,003	29.0%	11.43%
2	중국	54,252	74,366	50,532	41,933	18.4%	-8.23%
3	태국	8,834	10,467	14,713	14,124	6.2%	16.93%
4	사우디 아라비아	8,845	11,945	14,166	11,150	4.9%	8.03%
5	홍콩	5,452	9,145	8,677	10,467	4.6%	24.29%
6	인도네시아	4,222	10,494	11,146	8,882	3.9%	28.13%
7	러시아	3,870	5,768	7,224	8,138	3.6%	28.12%
8	독일	7,048	8,170	9,632	6,700	2.9%	-1.67%
9	대만	2,811	4,626	4,681	5,799	2.5%	27.30%
10	UAE	2,273	4,897	6,266	5,742	2.5%	36.19%

출처 : ITC

(4) 선글라스

HS코드 9004.10 기준 대만 선글라스의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 대만 선글라스 수입 현황

HS코드 9004.10 기준 대만의 선글라스 수입 현황을 살펴보면, 2023년 3,160만 7,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 12.84%로 2021년 이후 매년 성장하는 추세임. 대만 수입 시장 1위는 명품 선글라스 브랜드로 유명한 이탈리아로 1,414만 5,000달러로 전체 시장의 44.8%를 차지함. 그 뒤를 이어 중국이 1,186만 9,000달러로 2위를 차지함

베트남의 경우 연평균 성장률 91.01%로 상위 10개국 중 가장 높은 성장세를 보임. 2023년 22만 3,000달러 규모로 크게 증가함

한편, 한국은 대만 수입 시장에서 24만 달러로 7위를 기록함. 연평균 성장률은 -8.08%로 2021년에 크게 감소하였으나, 다시 회복세에 들어섬

대만 선글라스(HS 9004.10) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		21,999	18,955	21,241	31,607	100.0%	12.84%
1	이탈리아	9,599	8,729	9,540	14,145	44.8%	13.80%
2	중국	9,100	7,168	7,678	11,869	37.6%	9.26%
3	일본	1,536	1,241	2,086	3,344	10.6%	29.61%
4	미국	563	717	735	600	1.9%	2.14%
5	독일	174	256	164	374	1.2%	29.05%
6	프랑스	273	238	276	332	1.1%	6.74%
7	한국	309	199	231	240	0.8%	-8.08%
8	베트남	32	44	9	223	0.7%	91.01%
9	덴마크	22	22	33	77	0.2%	51.83%
10	스페인	17	8	30	43	0.1%	36.25%

출처 : ITC

I 한국 선글라스 수출 현황

HS코드 9004.10 기준 한국의 선글라스 수출 현황을 살펴보면, 2023년 5,859만 9,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 2,088만 6,000달러로 전체 시장의 35.6%를 차지하였으며, 2021년 이후 수출 규모는 감소하는 추세임. 중국에 이어 미국이 754만 3,000달러로 2위를 차지함.

한편, 상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 106.80%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

대만의 경우 257만 9,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 7위를 차지함. 연평균 성장률은 22.09%로 2021년 이후 꾸준히 증가하고 있음

한국 선글라스(HS 9004.10) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		33,245	76,576	70,246	58,599	100.0%	20.80%
1	중국	15,466	45,086	33,813	20,886	35.6%	10.53%
2	미국	3,855	8,561	11,830	7,543	12.9%	25.08%
3	홍콩	2,239	6,811	3,332	4,077	7.0%	22.11%
4	일본	2,162	1,490	1,629	3,899	6.7%	21.72%
5	호주	988	1,237	2,419	3,447	5.9%	51.67%
6	싱가포르	1,670	1,476	2,966	2,788	4.8%	18.63%
7	대만	1,417	1,243	1,693	2,579	4.4%	22.09%
8	태국	173	81	349	1,530	2.6%	106.80%
9	UAE	439	1,490	1,668	1,468	2.5%	49.54%
10	영국	841	1,291	1,997	1,459	2.5%	20.16%

출처 : ITC

3. 시장동향 및 전망

1) 품목별 시장동향 및 전망

대만 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

2024년 대만 안경테 시장 동향에 대해 조사하였음

I 대만 안경테 시장 동향 및 전망

최근 한류 열풍의 영향으로 어디에서나 볼 수 있는 한국식 얇은 금속 프레임이 인기임. 안경에 대한 소비자들의 요구사항이 증가함에 따라 안경은 실용적일 뿐만 아니라 안경테에 개인의 특성이 반영되기를 기대함

안경테 트렌드 - 1) 금속 소재



출처 : Modern magazine

최근에는 투명하고 아세테이트 소재가 많이 등장하는 것을 볼 수 있는데, 겉으로는 보이지 않는 이 소재는 투명 프레임과 매치하기에 매우 적합함. 가볍고 우아한 색상의 반투명 프레임은 가볍고 우아한 분위기를 선사할 뿐만 아니라 패션에도 어울려 일본과 한국 스타일 모두 완벽하게 소화할 수 있음

안경테 트렌드 - 2) 아세테이트 소재



출처 : Modern magazine

또한, 복합 소재의 프레임도 하나의 트렌드로, 소재의 다양한 가능성을 보여줌. 색상과 질감의 변화도 다양해 안경을 통해 개인의 취향을 드러낼 수 있음. 지난 몇 년간 큰 인기를 끌었던 기본 메탈 라운드, 웰링턴 프레임과 달리 부드러운 팔각형 프레임을 사용하여 독특함뿐만 아니라 얼굴 윤곽을 수정해주는 효과도 있음. 반투명 프레임은 은은하지만 독특한 에메랄드 그린과 브라운 컬러로 제작되어 조용하고 힐링의 세계로 들어가는 듯한 느낌을 줌

안경테 트렌드 - 3) 복합 소재



출처 : Modern magazine

(2) 안경렌즈

2024년 대만 안경렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 대만 안경렌즈 시장 동향 및 전망

국제근시연구협회 데이터에 따르면, 대만 18~24세 인구 중 73%는 근시인 것으로 나타남. 18세 미만의 근시 비율은 약 87%로 세계 1위를 차지함. 안경을 처음 착용하는 연령이 주로 초등학교 3학년인 것으로 조사됨. 선천적인 요인과 함께 스마트폰 보급, 태블릿 PC 활용 등 미디어 노출이 쉬운 환경으로 근시 비율이 다소 높음. 향후 시력교정, 근시용 렌즈의 수요는 더욱 급증할 것으로 예상됨

근시를 관리하는 방법으로는 크게 1) 산동제 안약 사용, 2) 근시 조절 렌즈 착용:디포커스 기술 활용하여 근시 진행 조절, 3) 각막 교정용 렌즈 착용: 밤에 착용하는 렌즈로 시력을 회복하고, 근시를 늦춰줌, 4) 일회용 근시 조절 콘택트렌즈 착용이 있음

대만 어린이 근시 비율 증가



출처 : Uho.com

(3) 콘택트렌즈

2024년 대만 콘택트렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 대만 콘택트렌즈 시장 동향 및 전망

대만에서는 페이스북, IG 등 소셜 플랫폼에서 브랜드 마케팅, 인플루언서의 사용으로 일회용 데일리 콘택트렌즈의 인기가 높아지고 있음. 일상생활에 적합하고 별도 관리가 필요없기 때문에 콘택트렌즈의 사용이 증가함

대만에서 인기있는 현지 브랜드로는 Hydron(海昌), Pegavision(晶碩) 등이 있음. 최근에는 일본과 한국 브랜드가 대만 시장에 진출하였음. 일본 콘택트렌즈 브랜드인 MI TEROSO의 경우 대만 인기 배우인 허광한이 모델로 채택되면서 판매가 늘어나고 있음. 또한, Olens, Hapa Kristin은 현재 대만에서 핫한 한국 브랜드로 걸그룹이 사용하면서 대만 소비자들 사이에 화제가 되고 있음

대만 내 콘택트렌즈 인기 브랜드



Hydron(海昌)



Pegavision(晶碩)



MI TEROSO



Olens



Hapa Kristin

출처 : 브랜드별 홈페이지






(4) 선글라스

2024년 대만 선글라스 시장 동향에 대해 조사하였음

I 대만 선글라스 시장 동향 및 전망

2024년 11월 기준, 야후(Yahoo)가 분석한 대만 내 선글라스 판매 브랜드 TOP5는 다음과 같음

대만 내 인기 선글라스 TOP 5

순위	이미지	브랜드명	특징
1		Kawatani (일본)	<ul style="list-style-type: none"> 편광렌즈 사용 자외선 99% 차단, HD 뷰 9겹의 눈 보호 렌즈 강한 내구성, 가벼움 안경 프레임
2		SeoulShow 首爾秀 (중국)	<ul style="list-style-type: none"> 연예인 모델 활용 가볍고 휴대 가능 스프링 다리, 접이식 UV 400, 자외선 차단 및 눈 보호
3		Alegant (대만)	<ul style="list-style-type: none"> 일체형 노즈 패드(낮은 콧대 적합) 가벼운 안경 프레임 그레이, 브라운, 블랙 등 반투명의 컬러 렌즈
4		Docomo (일본)	<ul style="list-style-type: none"> 플라로이드 초강화 렌즈 질감을 살린 프레임 디자인 UV 400, 자외선 차단, 눈부심 방지
5		Alegant (대만)	<ul style="list-style-type: none"> 알루미늄-마그네슘 합금 UV 400, 자외선 차단 편광 렌즈

출처 : Yahoo

주로 대만, 일본, 중국 등 아시아 브랜드의 인기가 많은 편이며, 대부분 여성용 선글라스임. 자외선 차단 기능뿐만 아니라 휴대성, 가벼움, 프레임 디자인을 중요시하는 경향을 보임

4. 경쟁현황 및 유통채널

1) 경쟁현황

아이웨어를 제조하는 대만 현지 업체를 대상으로 선정함

(1) 鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.)

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.)는 1985년에 설립되었으며, 선글라스, 안경, 렌즈 등을 전문으로 생산하고 있음. 안경 누적 판매량은 2,000만 개가 넘으며, 대만과 중국에 공장을 두고 있음. 총 직원수는 200명 이상임. 최근에는 미국, 캐나다, 유럽 시장으로 확대하였으며, ASEAN 시장을 적극적으로 구축 중임



鼎堅興業股份有限公司

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1985년, 타이난
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 안경렌즈, 선글라스
- ④ 대표번호 +886-06-7226718
- ⑤ 홈페이지 정보 www.tc-glasses.com

제품 라인업



선글라스

편광 렌즈를 활용하여 다양한 선글라스를 생산 중임. 스포츠용, 어린이용, 고급, 보호용 등 다양한 분야의 제품을 보유 중임



안경

렌즈 처방이 필요없는 일반 안경, 블루라이트 차단 안경, 고객 맞춤형 안경 등의 제품을 보유하고 있으며, 소량 및 맞춤형 주문도 받고 있음

출처: 홈페이지(www.tc-glasses.com)

(2) 優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.)

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.)는 1992년에 설립되었으며, 콘택트렌즈 연구, 개발, 디자인, 생산 및 판매하는 대만 제조업체 중 하나임. 3개의 제조 공장을 운영하고 있으며, 대만뿐만 아니라 일본, 유럽, 미국, 중국, 동남아시아 등에 진출하고 있음. 렌즈 광학, 고분자 재료, 검안, 기계 설계, 정밀 금형, 자동화 생산 등 다양한 기술 분야의 전문가들을 결합하여 독자적인 개발 기술을 적극적으로 육성 중임



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1992년, 신주
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 콘택트렌즈
- ④ 대표번호 +886-3-577-5586
- ⑤ 홈페이지 정보 www.i-vision.com.tw

제품 라인업



콘택트렌즈

고산소투과성 실리콘 하이드로겔 데일리 일회용 렌즈, 눈 보호용 투명 소프트 렌즈, 패션용 컬러렌즈 등을 주로 생산하고 있음. 소비자의 요구에 맞는 다양한 하이드로겔, 실리콘 하이드로겔 소재를 연구 및 개발 중임

출처: 홈페이지(www.i-vision.com.tw)

(3) 遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION)

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION)은 2017년에 설립되었으며, 실리콘 하이드로겔 콘택트렌즈 전문 제조 및 서비스 업체임. 소재 연구 개발, 금형 개발, 자동 광학 검사(AOI) 기술, 고효율 기계, 정보 통합 시스템 및 숙련된 인증 팀을 통합하여 안정적인 품질과 OEM으로 고보습 산소 투과성 실리콘 하이드로겔 렌즈를 생산하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2017년, 마오리
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 콘택트렌즈
- ④ 대표번호 +886-037-585285
- ⑤ 홈페이지 정보 www.hope-vision.com

제품 라인업



일회용 투명 렌즈



일회용 컬러 렌즈

3D 모델링 기술을 사용하여 렌즈 모델을 구축하고 렌즈 각 부분의 곡면 디자인을 검토 및 수정하여 인체공학적이고, 착용하기 편한 렌즈를 디자인함. 국제적으로 유명한 임상시험 기관인 브라이언 홀덴(Brien Holden)의 테스트를 거친 렌즈는 디자인과 보습력에서 해외 주요 제조사의 기준을 뛰어넘고, 12시간 이상 착용해도 건조하지 않음

출처: 홈페이지(www.hope-vision.com)

(4) 大舜(DAYSUN)

大舜(DAYSUN)는 1976년에 설립되었으며, 안경 및 손전등 제조 및 판매를 전문으로 하는 회사임. 주로 선글라스, 산업용 안경, 산업용 손전등의 설계, 연구 개발, 마케팅 및 OEM 제조 및 가공에 종사하고 있음. 현지 시장에서 우수한 평판을 유지하고 있으며, 대만뿐만 아니라 미국, 중남미, 유럽, 호주, 싱가포르 및 일본에도 판매되고 있으며, 많은 국제 고객에게 큰 인기를 얻고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1976년, 타이난
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스, 안경
- ④ 대표번호 +886-6-2311170
- ⑤ 홈페이지 정보 www.daysungroup.com

제품 라인업



선글라스

매년 디자이너의 독특한 디자인으로 트렌드를 선도하며, 2024년에는 레트로, 밝은 색상, 둥근 프레임이 트렌드임



안경

안경은 크게 산업용, 일반용 안경으로 구분되며, 산업용은 근무 중 눈 보호를 위한 고글 스타일이고, 일반용은 근시, 노안 방지를 위한 안경임

출처: 홈페이지(www.daysungroup.com)

(5) Aswan

Aswan은 1979년에 설립되었으며, 풍부한 제조 경험을 보유하고 있음. 완벽하고 혁신적인 디자인과 생산을 제공하는 데 중점을 두고 있으며, 디자인과 R&D, 고품질 OEM 등의 서비스를 제공함. 1994년 ISO9001 인증을 획득한 대만 최초의 공장을 운영하고 있음. 3D 프린터를 이용해 안경을 실제로 교정하고 최상의 상태로 수정해나감



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1979년, 타이베이
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스, 산업용 안경
- ④ 대표번호 +886-2-83692525
- ⑤ 홈페이지 정보 www.aswan-safety.com.tw

제품 라인업



선글라스

선글라스는 크게 일반 선글라스와 스포츠용 선글라스로 구분됨. 일반 선글라스는 클래식, 레트로 등 트렌드를 반영한 스타일을 선보이는 반면, 스포츠용은 패션과 성능을 결합한 높은 수준의 보호 기능을 포함함



산업용 안경

보안경 스타일을 벗어나 대중적이고 현대적인 요소를 접목함. 다양한 소재의 디자인을 통해 광학적 품질에 영향을 주지 않으면서 스타일과 기능성을 동시에 구현함

출처: 홈페이지(www.aswan-safety.com.tw)

2) 유통채널

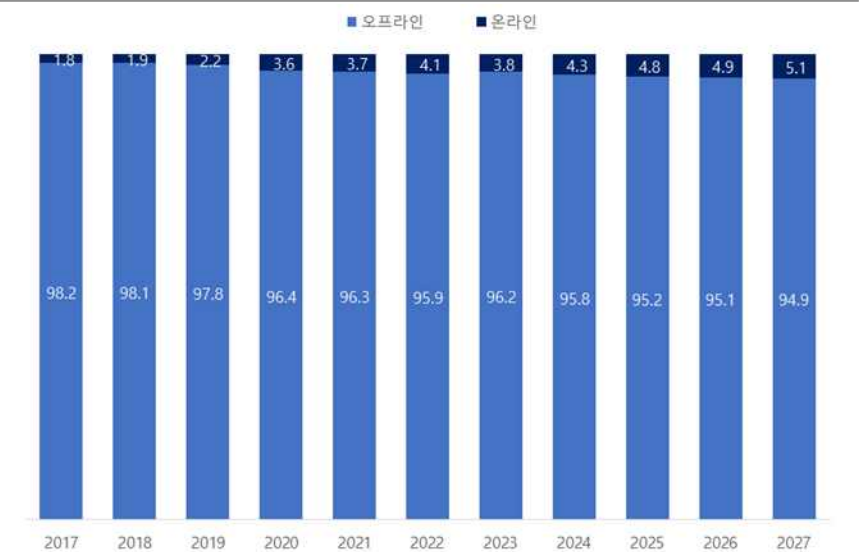
안경, 콘택트렌즈, 선글라스를 취급하는 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

(1) 온·오프라인 유통 비중

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 아이웨어 유통 비중은 오프라인 96.2%, 온라인 3.8%로 오프라인 유통이 강세를 보임. 2020년 코로나 이후 온라인 유통이 확대되고 있으나, 대만 아이웨어 시장은 여전히 오프라인 유통 비중이 90% 이상 높은 비중을 차지함. 이는 아직까지 아이웨어 구매 시 직접 매장을 방문하는 것을 더욱 선호함을 의미함. 그러나 온라인을 통한 검안 검사, 편리한 구매 시스템 등으로 인해 온라인 유통 비중은 꾸준히 증가하여 2027년 5.1%로 성장할 것으로 예상됨

온·오프라인 유통 비중

단위: %



출처 : Statista

(2) 온라인 일반 유통사

Shopee



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2015년(싱가포르)
- ② 대만 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
- ③ 월간 방문자 수 3억 4,300만 명
- ④ 매출액(2023년 기준) 90억 달러
- ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 쇼피(Shopee)는 2015년에 설립되었으며, 싱가포르에 본사를 두고 있음. 동남아시아 전역에 플랫폼을 보유한 동남아시아 최대 규모의 온라인 쇼핑 플랫폼임. 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 대만에 진출해있음. 언제 어디서나 쇼핑을 원하는 사용자에게 편리한 쇼핑 경험을 제공하고 있음

② 매장 특징

- 여성 액세서리/보석 카테고리에서 안경, 선글라스 제품을 찾을 수 있으나, 안경렌즈는 별도로 판매하지 않음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

MOMO



momo

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2004년(대만, 타이베이)
 ② 대만 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 사용자 수 7,200만 명
 ④ 매출(2022년 기준) 1,034억 대만 달러
 ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 모모(MOMO)는 2004년에 설립된 대만 온라인 소매 업계의 선두주자 중 하나임. 업계의 급격한 트렌드에 맞추어 모바일 쇼핑 APP 출시, 자동화 물류센터 오픈, 품질 배송 서비스 개선, 새로운 멤버십 서비스 출시, 전자화폐인 모모화폐 출시 등 꾸준한 혁신 및 성장을 하고 있음

② 매장 특징

- 신발/가방/부티크 카테고리 내 해당 제품을 검색할 수 있으며, 렌즈를 제외한 안경과 선글라스를 주로 판매하고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

(3) 전문 유통사

大倉酷眼鏡



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2012년(타오위안)
 ② 대만 내 전체 매장 수 약 22개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 大倉酷眼鏡은 유럽, 일본, 한국, 미국 등 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있음. 일본 NIDEK 의료용 검안 장비를 도입하여 빠른 검안 검사가 가능함. 안경 조제는 30분 안에 가능하여 빠른 시간 내에 안경을 구입할 수 있음

② 매장 특징

- 매장이 100㎡ 규모로 매우 크며, 수천 종류의 안경 제품이 진열되어 있음. 매장 안에는 음료를 즐기 수 있는 쉼스 서비스바, 어린이 놀이 공간이 마련되어 있음. 포토존도 있어 가족, 연인끼리 방문하기에 매우 적합함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

寶島眼鏡



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1976년(신베이)
 ② 대만 내 전체 매장 수 약 353개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- 寶島眼鏡은 1976년에 설립된 40년 이상 오래된 기업임. Disney, LINE FRIENDS, SOU SOU 등과 같은 국제적으로 유명한 브랜드와 협력하고, 2023년 안과 분야에 진출해 안과와도 협력할 예정임

② 매장 특징

- 40년 이상 오래된 만큼 매장 수도 353개로 대만 전역에 분포해있음. 프랑스 Essilor, 독일 Zeiss의 고급 장비를 도입하여 실시간 영상과 눈을 정확하게 분석함
- 최첨단 기술과 고품질 서비스를 결합하여 독특한 쇼핑 경험을 제공함. 안경테와 컬러 콘택트렌즈에 대한 AR 서비스를 제공하여, 온라인에서 안경을 직접 착용해보고 자신에게 맞는 스타일을 쉽게 찾을 수 있도록 함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

KlassiC



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2017년(타이베이)
 ② 대만 내 전체 매장 수 약 14개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- KlassiC은 최근 급속도로 인기를 끌고 있는 안경 브랜드로, 패셔너블한 안경테 디자인에 중점을 두고 있으며, 저렴한 가격으로 젊은 층의 주목을 받고 있음. 방송 협찬, 유명 브랜드와의 협력 등 공격적인 마케팅 활동을 하고 있음

② 매장 특징

- 대만 내 약 14개의 매장을 운영하고 있음. 티타늄, 메탈 등 다양한 소재의 안경테, 선글라스 제품을 판매하고 있으며, 젊은 층에게 큰 인기가 많은 만큼 트렌디하며, ARC Room, Plain-me 등 브랜드와의 콜라보 제품을 출시함

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

5. 통관 절차 및 인증

1) 통관 절차

대만에 아이웨어 수출 시 필요한 통관 절차에 대해 살펴보았음

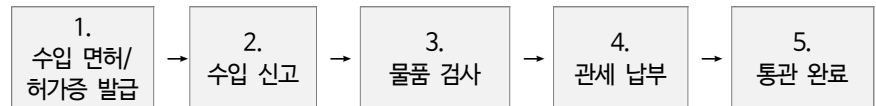
(1) 대만 수입 통관 절차

대만 수입 통관을 위해서 먼저 대만 관세청에 기업 정보를 등록해야 함. 이때 수입하려는 물품이 허가/규제/금지 품목에 해당하는지 재정부 관세국을 통해 확인해야 함

수출입자는 화물의 명칭, 수량, 가격, 제조자, 목적지, 물품소재지 등 필요 자료를 첨부하여 세관에 수입 신고를 해야 함

수입 신고 기한은 수입 화물이 대만 항구에 입항한 익일로부터 15일 이내이며, 위 기한을 초과할 시 신고지연 과태료가 부과되어 입항일로부터 35일 이내에 수입 신고가 없을 경우 세관이 이를 처분하여 관세 등에 충당함

대만 수입 통관 절차



출처 : 대만 세관

수입 신고 시 제출해야 할 서류는 다음과 같음

수입 신고 시 제출 서류

수입 신고 시 제출 서류

- 송장(Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권 등(B/L, AWB)
- 운임명세서, 보험명세서 등 과세표준 결정을 위한 자료
- 별도의 통관요건이 있는 경우, 그에 관한 증명서, 수입허가서 등의 자료
- 원산지증명서(C/O) (원산지규정 적용을 받을 경우)
- 위임장(대리 통관 시)
- 기타 통관에 필요한 자료 및 세관이 요청하는 자료

출처 : 대만 세관

수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관은 해당 화물이 수입금지품/제한 품목에 해당하는지, 제출서류가 모두 접수되었는지 등을 심사를 진행하게 되며 이상이 없을 경우 대만 관세청의 자동 선별 시스템에 따라 아래 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨

- C1 방식: 서류심사 면제, 물품검사 면제 (무심사 통관)
- C2 방식: 서류심사 진행, 물품검사 면제
- C3 방식: 서류심사 진행, 물품검사 진행

세법 제23조 규정에 따라, 대만에 수입되는 화물은 검사 면제 대상을 제외하고 반드시 물품 검사를 거쳐야 함. 수입 품목에 따라 표본추출검사 (Sampling Inspection), 전량검사(Thorough Inspection)로 구분되어 진행됨. 일반적으로 대부분의 수입 화물이 표본추출검사로 진행되며, 전체 화물의 5~10%가 추출검사 대상이 됨

물품 검사까지 모두 완료가 되면 담당 세관은 관세 등을 산출하여 납부고지서를 발송함. 수입 시 납부해야 할 세금은 관세, 특별관세, 물품세(Commodity Duty), 무역 진흥 서비스비(Trade Promotion Service Fee), 부가가치세(Business Tax: Value Added Tax) 등이 있으며, 납부고지서를 발급한 다음 날로부터 14일 이내에 납부해야 함

2) 인증

대만에 아이웨어 수출 시 필요한 인증에 대해 살펴보았음

(1) QSD 등록

대만에 의료기기 수출시 반드시 대만 TFDA(Food and Drug Administration)에 의료기기 등록 및 허가를 받아야 하며, 외국 제조업체의 경우 반드시 대만 내에 판매 라이선스를 소지한 판매업자를 대리인으로 지정하여 신청해야 함

일반적으로 공장심사는 없으며, QSD(Quality System Documentation) 검토를 통해 대만 TFDA가 의료기기 등록 및 허가를 승인함

의료기기법에 따라 안과 기기를 비롯하여, 임상 화학 및 임상 독성학 기기, 혈액학, 병리학 및 유전학 기기, 면역학 및 미생물학 기기, 치과 기기 등이 의료기기에 해당되며, 위험 수준에 따라 Class I, II, III으로 분류하여 관리함

여기서 Class II, III에 해당할 경우, 상세한 회사 설명, 생산 공정에 대한 설명, 기술 문서, 임상보고서 및 대만의 GMP(Good Manufacturing Practice) 요구사항을 충족하는 품질 시스템 문서(QSD)를 제출해야 함

서류는 반드시 중문(번체자) 또는 영문으로 작성해야 하며, 제출 서류 목록은 다음과 같음

QSD 제출 서류

QSD 제출 서류

- 신청서 2부
- 제조공장 시스템문서(공장배치도, 각 상품 제조 작업 구역배치도, 주요 설비, 상품제조공정, 품질 안내 가이드, 문서총람표)
- ISO증서 복사본 1부
- 품질시스템프로그램서(대만지역에서 상해사고시 통보프로그램, 시장 출시 후 상품 회수프로그램을 반드시 포함)
- 국내 허가등록서 원본

출처 : 대만 TFDA

심사 기간은 보통 6~8개월이 소요됨. 비용은 6만 신대만 달러이고, 외국 제조업체의 경우 60만 신대만 달러가 추가됨. 등록 유효기간은 3년임

※참고문헌

■ 참고자료

Statista 홈페이지, www.statista.com

Vmagazine 홈페이지, www.vmagazine.hk

Hilx 홈페이지, hilxeyewear.com

HOYA 홈페이지, www.hoyavision.com/en-hk

Buy&Ship 홈페이지, www.buyandship.today/en/

Hong Kong Optical Lens Co. Ltd 홈페이지, hkoptlens.com/hk

Kelfred Optical Ltd 홈페이지, www.kelfred.com.hk/zh

Chu Kong Optical Manufacturing Limited 홈페이지, www.chukongoptical.com

ICARE 홈페이지, icareoptic.com

Concept Eyewear Manufacturer Ltd. 홈페이지, concepteyewear.com/#home

Taobao 홈페이지, www.taobao.com

JD.com 홈페이지, hk.jd.com

OPTICAL88 홈페이지, optical88.com.hk

Blacksmith Optical 홈페이지, www.blacksmith.com

Owndays 홈페이지, www.owndays.com/hk

Modern magazine 홈페이지, modernmagazine.com.tw

Uho.com 홈페이지, Uho.com

야후 홈페이지, tw.buy.yahoo.com

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.) 홈페이지, www.tc-glasses.com

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.) 홈페이지, www.i-vision.com.tw

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION) 홈페이지, www.hope-vision.com

大舜(DAYSUN) 홈페이지, www.daysungroup.com

Aswan 홈페이지, www.aswan-safety.com.tw

※참고문헌

■ 참고자료

Shopee 대만 홈페이지, shopee.tw

MOMO 홈페이지, www.momoshop.com.tw

大倉酷眼鏡 홈페이지, dccool.com.tw

寶島眼鏡 홈페이지, www.formosa-optical.com.tw

KlassiC 홈페이지, www.klassiceyewear.com

Liputan6 홈페이지, www.liputan6.com

Lazada 홈페이지, www.lazada.co.id

Fimela 홈페이지, www.fimela.com

My-best 홈페이지, id.my-best.com

PT Atalla Indonesia 홈페이지, www.atalla.co.id

DOMAS 홈페이지, www.domas.co.id

Polycore Optical 홈페이지, www.polycore.co.id

Bridges Eyewear 홈페이지, www.bridgeseyewear.com

SATURDAYS 홈페이지, saturdays.com

Shopee 홈페이지, shopee.co.id

Optik Melawai 홈페이지, www.optikmelawai.com

Optik Seis 홈페이지, www.optikseis.com

Amazon.au 홈페이지, www.amazon.com.au

Buycontactsonline 홈페이지, Buycontactsonline.com.au

호주 경쟁소비자위원회(ACCC) 홈페이지, www.productsafety.gov.au

OPTEX Australia 홈페이지, www.optexaust.com.au

VMD Eyewear 홈페이지, www.vmd.com.au

Opticare 홈페이지, opticare.com.au

※참고문헌

■ 참고자료

Ozeano Vision 홈페이지, ozeano.com.au
 OTIS Eyewear 홈페이지, au.otiseyewear.com
 ebay 호주 홈페이지, www.ebay.com.au
 Optical Superstore 홈페이지, opticalsuperstore.com.au
 Specsavers 홈페이지, www.specsavers.com.au
 OPSM 홈페이지, www.opsm.com.au
 Misterspex 홈페이지, www.misterspex.fr
 Octika 홈페이지, www.octika.com
 Tendances-de-mode 홈페이지, www.tendances-de-mode.com
 Roussilhe 홈페이지, www.roussilhe.fr
 Marmillon 홈페이지, marmillon-eyewear.com
 Essilor 홈페이지, www.essilor.com/fr-fr
 Kering Eyewear 홈페이지, www.keringeyewear.com/fr
 MOREL 홈페이지, morel-france.com
 SHEIN 홈페이지, fr.shein.com
 Amazon.fr 홈페이지, www.amazon.fr
 Optical Center 홈페이지, www.optical-center.fr
 Grand Optical 홈페이지, www.grandoptical.com
 Lynx Optique 홈페이지, www.lynx-optique.com

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
(주)이씨이십일 뉴비즈니스본부로 연락하여 주시기 바랍니다.

발행 겸 편집 : (주)EC21 뉴비즈니스본부
발행일자 : 2024.12.6.
발행처 : EC21 Inc.

Copyright 2024 EC21 Inc. All Right Reserved. Printed in Korea

서울시 강남구 삼성동 무역센터 트레이드타워 5F
(TEL) : 02 6000 4432 (FAX) : 02 6000 6702

EC21